

стижения этой проблемы студенты обязаны овладеть целым нижеследующим понятийным блоком. Информационным жанрам уделяется предельная доля печатной зоны и радио-, теле-, интернет- времени. Непосредственно данные жанры доставляют массовому клиенту все случаемые события. Во многих СМИ их отмечают единым совокупным понятием «новости», нередко добавляя к этому не только информацию о чем-то свежем, но более – о чем-то шоковом. Поиск и систематизация тканей на заданную тему в малой группе позволяет практиковать обретенные коммуникативные межличностные навыки, в том числе такие: оптимально прислушиваться, выковывать совместную точку зрения, упразднять возникающие разногласия. На «гумне» (имеется на «этнодворе» подобная сценарная территория) целый ряд юных участников повествовал о прежних музыкальных орудиях, об исторических обнаружениях и постижении древних записей, о собственных усилиях повторить давние инструменты, организовать хроникальные звучания.

Ролевая игра представляет проигрывание кадра с заранее распределенными персонажами с целью выявления введенной поведенческой или эмоциональной линии актуальных обстоятельств. К такому подходу готовы насыщенные лицами и фигурами проблемы «Крупнейшие собственники СМИ в государствах Европы и Азии», «Информационное общество, его инфраструктура и глобализация». Прогон одной из названных предполагает конструкцию с разными коллективами, однако при схожих зрителях. Последние имеют возможность сравнить, кто реализовал образ достойно, а какие пороки проявляются в действующих лицах.

Достаточно активными считаем также и такие интерактивные приемы, как «Мозговой штурм», «Мини-лекция», «Презентация», «Просмотр и обсуждение видеофильмов», «Интервью», «Обратная связь», «Лекция с заранее объявленными ошибками», «Разминка», «Тренинг». Коллективный поиск истины содействует выработке опыта проворно и энергично разыскивать правду, выдерживать ответственность, общаться с остальными и гармонизировать сомнительные условия.

**Мирослава Чабаненко**

*Запорожский национальный университет,  
Украина*

## **НОВЕЙШИЕ ПРИЕМЫ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Стремительно развивающаяся журналистика в Сети требует постоянного внимания исследователей, поскольку авангард тех преобразова-

ний в медиа-пространстве, которые можно считать показательными и даже знаковыми для его будущего, связан именно с этим его участием. Обычно импульсами к очередному скачку в развитии медиасферы служат две группы факторов. Первая – появление новинок в компьютерной технике и программном обеспечении, и, соответственно, новых интернет-сервисов. Вторая – возникновение периодов повышенного спроса аудитории на новостные сообщения вследствие обострения социально значимых проблем (экологического, экономического, политического, военного или другого характера). Опыт показывает, что интернет как наиболее оперативный канал распространения информации при любых проблемных ситуациях в обществе обычно выигрывает, каждый раз укрепляя свои позиции.

Для Украины в этом отношении особую роль сыграли скандал вокруг исчезновения редактора интернет-издания «Українська правда» Г. Гонгадзе в 2000г., знаменитый теракт в США в сентябре 2001г., а позже – в 2004г. – «Оранжевая революция». В первой половине 2000-х гг. многие люди старшего и даже среднего поколения не чувствовали особой потребности знакомиться с интернетом. Но попробовав добывать информацию о тревожных событиях в Сети быстро, да ещё и с возможностью свободного обсуждения, – они невольно втянулись и превратились в уверенных пользователей. Естественно, ещё больше присоединилось молодёжи. Таким образом, аудитория «глобальной паутины» резко увеличилась наряду с ростом количества веб-ресурсов, в частности, персональных веб-сайтов и блогов. На интернет-журналистике это отразилось, как минимум, по двум направлениям: во-первых, возросло число интернет-изданий, во-вторых, преимущественно любительская гражданская журналистика начала составлять серьёзную конкуренцию обычной, что послужило определённым вызовом, на который необходимо было отвечать адекватными профессиональными решениями.

События последних полутора лет в некотором смысле напоминают первую половину 2000-х гг. Но большая разница состоит в том, что к моменту нового Майдана, который стартовал осенью 2013г., украинская аудитория интернета уже достигла точки насыщения. Нельзя утверждать, что им было охвачено всё население, но, по крайней мере, те, кто мог им пользоваться, к этому времени уже пользовался. Сегодня освоение Сети продолжается не столько вширь, сколько вглубь, – за счёт увеличения времени, проводимого пользователями в интернете, а также разнообразия способов подключения и просмотра веб-страниц. Люди хотят узнавать новости ещё быстрее, располагать ещё более широким спектром инструментов внесения в освещение событий собственных интерпретаций и дополнений, добавлять собственные истолкования,

влиять на дальнейшее разворачивание событий за счёт эффективного обмена информацией с другими пользователями. При этом журналистика украинских интернет-СМИ снова активно преобразуется, но уже по-другому.

Сегодня постоянно мониторят новинки интернет-журналистики и дают им научное описание многие исследователи. Весьма основательны в этом отношении работы А. Градюшко, который четко определил новые формы подачи контента в интернет-СМИ. В частности, он указывал на то, что поменялись не только форматы и жанры, фактически изменился весь цикл производства информации, структура источников. «Освещение события происходит параллельно с событием» [1, с. 114], другими стали и профессиональные требования к журналисту. Значительное место в своей монографии «Современная веб-журналистика Беларуси» А. Градюшко отвёл вопросам модификации творческих методов, приёмов и жанровой стратегии. «С нашей точки зрения, – пишет он, – современный этап развития веб-журналистики Беларуси характеризуется смешением (взаимопроникновением) жанров. В массовые информационные потоки вливаются произведения самых разных видов творческой деятельности» [2, с. 137]. В одной из последних своих работ А. Градюшко исследовал стратегии новостных интернет-изданий Беларуси в социальных сетях, что позволило ему констатировать: «С одной стороны, социальные сети можно отнести к средствам массовой коммуникации нового поколения, так как они выполняют все соответствующие функции, с другой же, они остаются средством межличностного общения» [3, с. 72].

Иногда попадают работы, авторы которых осуществляют попытку подвергнуть научному осмыслению явления, которые находятся в процессе становления и ещё не достаточно выразительны. В этом смысле интересна статья О. Лащук о специфике освещения в интернете длящихся событий, то есть включающих в себя несколько новостных фактов. Исследовательница выделила два типа таких событий (хронологический и тематический) и предложила шесть принципов составления композиции соответствующих сообщений. Касательно одного из них, а именно – принципа «перевернутой пирамиды» на уровне мезокомпозиции [5] – можно было бы поспорить, но, в конечном итоге, все точки над «і» расставит практика, ведь речь идёт, по сути, о едва зародившемся подходе.

Было бы неправильно думать, что изменения в работе украинских интернет-СМИ уникальны. Понятно, что они отвечают общим закономерностям; но можно предположить, что на каких-то этапах развития отрасли некоторые черты функционирования именно этого сегмента

медиа-рынка могут проявляться более или, наоборот, менее ярко в связи с его определённым своеобразием. Результаты анализа контента ведущих интернет-изданий Украины («Зеркало недели» [dt.ua](http://dt.ua), «Корреспондент» [korrespondent.net](http://korrespondent.net), «Лига» [liga.net](http://liga.net), «Радио Свобода» [radiosvoboda.org](http://radiosvoboda.org), «Сегодня» [segodnya.ua](http://segodnya.ua), «Тижень» [tyzhden.ua](http://tyzhden.ua), «Українська правда» [pravda.com.ua](http://pravda.com.ua), «Gazeta» [gazeta.ua](http://gazeta.ua)) и новых, появившихся сравнительно недавно («ТВи» [tvi.ua](http://tvi.ua), «Новый регион» [nr2.com.ua](http://nr2.com.ua), «Вести» [vesti-ukr.com](http://vesti-ukr.com), «Новое время» [nvua.net](http://nvua.net)), позволяют утверждать, что ставшее популярным сотрудничество с соцсетями ныне всё чаще выливается в так называемую «журналистику скриншотов». (Термин, упомянутый В. Пулей в статье «7 трендов: что ждет новые медиа в 2014 году?», которая вышла в № 1 российского журнала «Журналист» в январе 2014г., стр. 48-49). Об этом свидетельствует множество публикаций, проиллюстрированных изображениями других веб-страниц, в основном, из соцсетей. Один из свежих примеров – материал «Участники коалиции пришли к соглашению о вступлении в НАТО» за 21 ноября 2014г. на сайте интернет-издания «Европейская правда» [euointegration.com.ua](http://euointegration.com.ua). В нём новость аргументирована скриншотом сообщения, которое разместил на своей странице в Фейсбуке народный депутат Украины Е. Соболев.

Метод журналистики скриншотов применяется чаще всего в заметках, но он также встречается в материалах других жанров, в частности, становясь неотъемлемой частью так называемых «онлайн-репортажей» (именно под такой рубрикой зачастую выходят материалы о происходящих событиях). Эта разновидность интернет-публикаций представляет собой текст, с виду напоминающий дневник, в котором в хронологическом порядке, с указанием времени, на протяжении целого дня выкладывается актуальная информация, которая имеет отношение к разворачиванию той или иной ситуации. Обновление осуществляется несколько раз. Соответственно, текст фрагментирован на небольшие относительно самостоятельные части новостного характера. Обычно он сопровождается богатой визуализацией – фотоснимками, видеоподкастами, скриншотами, инфографикой, а также гиперссылками на другие дополнительные сведения в Сети.

Онлайн-репортажи в значительной степени отличаются от традиционных. Примечательно, что при этом они тоже создают эффект присутствия, в данном случае – виртуального, давая возможность пользователю интернета ощутить себя как бы в гуще определённого информационного потока. В качестве примера можно рассматривать материал «Ситуация на востоке Украины», опубликованный 29 ноября 2014г. интернет-изданием «Гордон» [gordonua.com](http://gordonua.com), в котором подавались скрин-

шоты трёх сообщений со страниц пользователя «Пресс-центр АТО» в Фейсбуке. Другой пример – онлайн-репортаж с заседания Верховной Рады 2 декабря 2014г. на сайте газеты «Сегодня», проиллюстрированный сообщением О. Тягнибока в Твиттере. Также скриншотами сопровождаются материалы с пометкой «Лучшие комменты дня на Корреспондент.net» на сайте [korrespondent.net](http://korrespondent.net). Это, например, публикации «Эй, страна! Что с тобой?» за 18 сентября, «Дабл Порошенко» за 10 октября, «Рубль падает, батарея теплеет» за 23 октября, «Спасти рядового ватника» за 17 ноября 2014г. С точки зрения жанровой системы, их, наверное, можно отнести к особой разновидности обзоров.

Некоторые веб-издания полностью строят свой контент на заимствованиях из блогосферы (например, UAINFO «Вся правда из блогосферы» [uainfo.org](http://uainfo.org)). Большинство продолжает использовать ставшие привычными «иконки», информеры, виджеты соцсетей, без которых уже практически не обходится ни одно интернет-СМИ. Всё чаще появляются модули с постоянно обновляющимися Твиттер-трансляциями: «Твиттер НОВОСТИ в реальном времени» («Радио Свобода» [radiosvoboda.org](http://radiosvoboda.org)), «Tweets» («Новое время»), «Твиты» («Укринформ»), «Твиты со списка пользователя Газета Вести» («Вести»).

О современной роли социальных сетей в целом лучше всего сказано в одной из публикаций журнала «Новое время»: «В Украине Facebook и Twitter сыграли важную роль в формировании нового политического класса. Теперь они на глазах превращаются в гражданский форум, где рождаются идеи, а лидеры мнений – более влиятельны, чем пресса» [7]. Далее издание объясняет, что благодаря Facebook и Twitter блогеры все более значительно влияют на жизнь страны. «Из развлекательной площадки соцсети превратились в серьезный механизм, который изменил Украину, создавая в ней новые социальные лифты» [7]. Кстати, по версии этого же журнала, на сегодня список наиболее популярных в социальных сетях граждан Украины полностью состоит из известных в обществе людей. Возглавляет его певица Вера Брежнева, на девятом месте – президент Пётр Порошенко [4].

Говоря о новинках в украинской интернет-журналистике, невозможно не упомянуть о та называемых «стримах». В последнее время получила немалую популярность (опять же, не в последнюю очередь благодаря ссылкам в соцсетях) длительная живая трансляция в Сети видео с места события без какой-либо обработки. Стримы создают как обычные пользователи, так и журналисты-профессионалы, в любом случае этих людей называют «стримерами». «Новости как они есть», – написали о своём контенте основатели интернет-издания «UkrStream.TV» [ukrstream.tv](http://ukrstream.tv) в рубрике «О нас». Подобные материалы

хорошо пользуются спросом (да, собственно, и возникают) в дни обострений политической ситуации, когда происходят митинги, стычки между представителями противоположных политических убеждений, различные акции протестов, сношения памятников и другие важные зрелищные события.

Самое главное в стримах – это, конечно же, достоверность. Дело в том, что их практически невозможно подделать, а это большой плюс в условиях, когда информационное пространство буквально напичкано фейками. Прозрачность и демократизм, которые должен был обеспечить интернет, сегодня оказались перечеркнутыми компьютерными технологиями, позволяющими мастерски фальсифицировать новости почти любого формата. Для жителей Украины, которая пребывает в условиях информационной войны, да и для граждан других государств, по инициативе Киево-Могилянской школы журналистики в марте 2014г. был запущен интернет-проект «StopFake» (Stopfake.org). На этом сайте регулярно развенчивают неправдивые сообщения как украинских, так и зарубежных СМИ.

Все же этого явно недостаточно: проблема фейков остаётся одной из наиболее болезненных. Интересно, что недавно она неожиданным образом «мутировала», в результате чего родился ещё один новый жанр. Имеется в виду неприкрытый, если можно так выразиться, фейк, отдалённо напоминающий традиционный фельетон, – развлекательного характера произведение-розыгрыш, в котором на самом деле никто никого не пытается обмануть. Найти образцы подобных материалов можно на сайте «Новое время» nvua.net. Примеры: две публикации «Если бы Майдан проиграл» за 25.11.2014г.: «Фантастическая история о стране, в которой остался Янукович» и «Вымышленное интервью НВ с "легитимным" президентом Виктором Януковичем». Чтобы никого не ввести в заблуждение, журналисты не только ясно указали на вымышленность в заголовках, но ещё и подали сноски в конце текстов. Будет ли дальше развиваться подобный жанр, пока непонятно.

Исходя из всего вышесказанного, можно дать журналистам-международникам, которые освещают события в Украине, несколько рекомендаций. Прежде всего, необходимо учитывать, что её масс-медиа (в первую очередь, интернет-СМИ) теснее, чем когда-либо, интегрированы с соцсетями, которые служат виртуальной трибуной для публичных лиц. Многие информационные поводы можно черпать именно там, не забывая обзаводиться скриншотами. При ссылке на материалы разных украинских СМИ следует помнить о том, что страна в настоящее время находится в состоянии информационной войны, а, значит, существует риск столкнуться с предвзятыми и даже сфальсифицированными

ведомостями – как местного производства, так и выброшенными извне. Это означает, что неплохо было бы сверять факты с такими источниками, как «StopFake», а также чаще прибегать к помощи экспертов, независимых пользователей тех же социальных сетей.

При освещении таких событий, как митинги, демонстрации, необходимо помнить, что практически в каждом крупном населённом пункте есть свои стримеры. С одной стороны, это повышает требования к качеству работы и добросовестности самих журналистов-международников, ведь вполне может оказаться, что пользователи Сети будут сравнивать увиденное ими в стримах и сюжеты своего или зарубежного телеканала. С другой стороны, полезно знать интернет-источники, где транслируют подобные видео, чтобы указывать ссылки на них в собственных материалах.

Можно попробовать устраивать собственные стримы либо совершать обычные видеосъёмки при помощи дронов – беспилотных летающих аппаратов на дистанционном управлении. Эти устройства пока не освоены украинскими журналистами, но зато в США так называемая «журналистика дронов» уже развивается полным ходом, первые шаги в этом направлении делает и Россия. Её преимущества: «возможность готовить видео-контент такого типа с такого ракурса, который раньше требовал вертолет и отдельную съемочную группу» [6]. Как пишет А. Мельник, «использование дронов позволит освещать в прямом эфире гражданские протесты, события на месте преступления или массовые празднования так, как раньше не могли себе позволить даже крупные СМИ» [6]. Это то, что может пригодиться в зонах военных действий или других горячих точках, где журналист не всегда располагает возможностью физически оказаться в нужном месте. (К слову сказать, тема роботизации журналистики очень интересна, причём, для международной журналистики, наверное, в первую очередь. Она достаточно актуальна сейчас и поэтому заслуживает отдельного разговора).

Подводя итог, отметим, что украинские интернет-СМИ на фоне обострения социально-политических проблем очень отчётливо, как лакмусовая бумага, демонстрируют все преимущества и недостатки влияния научно-технического прогресса на масс-медиа. При этом всё лучшее, что происходит в отрасли онлайн-изданий в плане усовершенствования и трансформаций уже известных, а также зарождения совершенно новых приёмов журналистской работы в Сети, вполне может быть взято на вооружение журналистами-международниками.

### *Літэратура*

1. Градуюшко, А. А. Новые формы представления контента в интернет-СМИ / А. А. Градуюшко // *Жыццём і словам прысягаючы...* : да 90-годдзя заслуж. работніка адукацыі Рэсп. Беларусь, д-ра філал. навук, праф. Міхася Яўгенавіча Цікоцкага : зб. навук. прац / пад агул. рэд. д-ра філал. навук праф. В. І. Іўчанкава. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2012. – С. 105–115.
2. Градуюшко, А. А. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градуюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
3. Градуюшко, А. А. Стратегии новостных интернет-изданий Беларуси в социальных сетях / А. А. Градуюшко // *Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя А : Гуманітарныя навукі : гісторыя, філасофія, філалогія*. – 2014. – № 2. – С. 67–73.
4. Духнич, О. ТОП-50 украинских блогеров в Facebook и Twitter. Рейтинг НВ / О. Духнич // *Новое время [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://nvua.net/publications/virtualnye-geroi-politiki-i-zhurnalisty-tesnyat-pop-znamenitostey-v-facebook-i-twitter-infografika-nv-22945.html>
5. Лащук, О. Типы длящихся событий и особенности их освещения в интернет-материалах / О. Лащук // *Медиаскоп : Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. [Электронный ресурс]* – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1430>.
6. Мельник, А. Тренд хардверных стартапов: дроны для журналистов / А. Мельник // *[Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://siliconrus.com/2013/08/trend-hardvernyih-startapov-dronyi-dlya-zhurnalistov/>
7. Лидеры мнений украинского сегмента Facebook и Twitter // *Новое время [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://nvua.net/publications/nv29-lidery-mneniy-ukrainskogo-segmenta-facebook-i-twitter-22408.html>

**Чжан Хайянь**

*Белорусский государственный университет*

### **КИТАЙСКАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА «ЛОЯН ВАНЬБАО»: ЦЕЛЕВАЯ УСТАНОВКА, ТЕМЫ, РУБРИКИ**

«Лоян Ваньбао» является частью холдинга «Лоян Баое», который был основан в конце 2009 года. В состав холдинга входят такие издания как «Лоян Жибао», «Лоян Ваньбао», «Лоян Шанбао», «Лоян Гуанбо Дианьшибао», «Лоян Шодибао» и один официальный сайт «Лоян Ван».

«Лоян Ваньбао» популярна на территории города Лоян. Одна из главных тем газеты – жизнь народов, населяющих эту территорию. На страницах издания обсуждаются самые разные вопросы, от политических до самых житейских: когда состоится встреча с представителями властных структур или, например, какие есть способы хорошо заработать в Лояне, где находятся рестораны и т.д.